

信阳市市场监督管理局 文件 信阳市林业和茶产业局

信市监（2021）11号

关于印发《信阳市整顿规范茶叶市场秩序 百日行动方案》的通知

各县（区）市场监督管理局、林业和茶产业局，市市场监督管理局、林业和茶产业局局属各单位：

为持续整顿规范我市茶叶市场秩序，制定《信阳市整顿规范茶叶市场秩序百日行动方案》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

联系人：陈 慧

联系电话：6312193

邮 箱：xyzfjck@163.com



信阳市市场监督管理局



信阳市林业和茶产业局

2021年3月1日

信阳市整治规范茶叶市场秩序百日行动 方 案

为持续维护我市茶叶市场经营秩序，保障经营者和消费者合法权益，进一步提升“信阳毛尖”品牌声誉，市政府领导安排，市市场监督管理局会同市林业和茶产业局，自2021年3月1日起在全市集中开展为期100天的整治规范茶叶市场秩序专项行动，制定方案如下：

一、工作目标

深入开展茶叶市场违法违规行为排查，打击茶叶市场违法违规行为，聚焦规范茶叶生产经营行为和茶叶质量提升，查处一批违法案件，曝光一批典型案例，没收一批违法物资，惩处一批犯罪行为，形成市场震慑氛围。切实发挥统筹协调作用，组织动员相关部门监管人员、茶农、茶叶生产经营单位和广大消费者积极参与整顿规范行动，认真落实部门监管职责和茶叶生产经营市场主体责任。以专项行动为契机，建立常治长效工作机制，夯实基层监管基础，强化监管责任和措施，全面持续规范茶叶市场秩序。

二、工作重点

（一）重拳出击，严厉查处茶叶市场违法违规行为

一是严查信阳区域外的茶叶冒充“信阳毛尖”茶销售的违法行为。外地茶冒充“信阳毛尖”茶销售，不仅侵害了我市广大茶农和消费者的利益，也损害了“信阳毛尖”茶的声誉，打击外地茶冒充“信阳毛尖”茶是专项行动的重中之重，各级市场监管部

门要找源头，堵漏洞，严监管，重处罚，坚决杜绝这一违法违规行为。二是**严查违法违规生产销售茶叶的行为**。要依法对茶叶生产经营企业、个体工商户主体资格进行审查，严把经营主体市场准入关，坚决取缔无证无照从事茶叶的经营行为。重点检查茶叶生产经营企业产品包装上是否标有产品名称、生产日期、净含量、产品标准代号以及生产者、经销者的名称、地址等内容，发现问题，依法处理。三是**严查非法印制、买卖带有“信阳毛尖”及“信阳毛尖”证明商标标识的“三无”包装行为**。要求本地印刷企业在印刷“信阳毛尖”证明商标标识的外包装时，要向辖区市场监管部门和林茶部门备案；本地茶企、茶农委托外地印刷企业印刷时也要向辖区市场监管部门和林茶部门备案。四是**严查以次充好、短斤少两、掺杂使假、价格欺诈等违法行为**。要对茶叶市场上干茶含水量开展专项抽查，对含水量超标的产品全面查处；要对计量器具开展专项检查，发现不合格的计量器具责令立即停止使用；要引导经营户合理定价，公平买卖。五是**严查互联网销售和广告宣传违法违规行为**。坚持线上线下一起查，认真排查辖区互联网经营平台，建立互联网经营台账，组织开展警示教育和行政约谈，引导互联网经营户依法规范经营，客观、真实的宣传“信阳毛尖”茶的特色和品质。六是**严查农药残留、重金属超标等不符合质量标准的违法行为**。要加大抽查检验力度，对农药残留、重金属超标的茶叶产品，要采取有效措施，责令经营者立即下架、停售、查封违法物品，处罚违法行为，并对源头进行追溯，分析问题原因，制定整改措施。七是**严查违法乱用“信阳毛尖”地理标志专用标志的违法行为**。要加大对“信阳毛尖”地理标志专用

标志使用行为的监督检查力度。认真检查辖区内销售茶叶企业使用地理标志专用标志是否获得授权，专用标志下方的组织机构代码是否与企业信息一致，严格查处未经授权擅自伪造地理标志专用标志及使用其他企业地理标志专用标志的行为。

（二）规范提升，完善茶叶市场常治长效监管工作机制

一是规范茶叶生产行为。督促茶叶生产企业和加工小作坊建立健全原材料进货查验记录制度，严把原料进厂关、安全关。加大对企业原辅料采储、生产环境条件、生产记录、出厂检验、销售记录等各环节检查力度，监督企业持续满足生产许可条件，确保产品符合标准要求。**二是规范茶叶销售行为。**督促茶叶经销者建立健全进货查验、索证索票制度，落实食品安全主体责任。要求茶叶经销者亮照（证）经营，并在销售门店、摊点及包装容器的显著位置上标明所销售茶叶的品名、产地、价格等商品基本信息。**三是规范“信阳毛尖”证明商标和地理标志许可使用行为。**督促信阳市茶叶生产经营企业、农民专业合作社、个体工商户规范使用“信阳毛尖”证明商标和地理标志专用标志，严格按照市政府对“信阳毛尖”证明商标管理规定，履行申请许可，做到监管全覆盖，着力解决“信阳毛尖”包装使用混乱问题。**四是规范茶叶包装标签标识。**茶叶外包装及其标签要符合 GB7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》的要求，标明产品名称、净含量、生产日期、产品标准代号以及生产者、经销者的名称、地址等内容，内部实物与外包装标识要一致。**五是建立茶叶市场监管制度机制，促进茶叶市场监管常态化、科学化、规范化。**建立市场监管部门与相关部门之间，与湖北、四川等茶叶产地市场

监管部门之间沟通协调机制。监管部门与茶农、茶叶生产经营单位加强联系，及时掌握茶叶市场经营动态和存在的问题，及时调整监管思路和改进工作方法，形成共治的氛围。

三、方法步骤

（一）问题排查阶段（3月1日至3月11日）

各级市场监管和林茶部门要通过电视、报纸、网络等媒体，以及在市场上张贴公告、宣传标语和悬挂横幅等形式，广泛宣传，大造声势，形成浓厚的整治氛围。要引导消费者提高对问题茶叶的防范意识和识别能力，教育生产经营者自觉守法经营，整改涉嫌违法行为。公布投诉举报方式，畅通投诉举报渠道，鼓励广大群众积极参与，全面排查茶叶市场存在和可能发生的违法违规行为，最大限度拓展案件信息来源。

（二）集中整治阶段（3月12日至5月31日）

对前期摸底排查后的重点企业、商户，开展全方位监督检查，重点查看证照、索证索票、进销货台账、散装标签、宣传资料、有无涉假包装等，深入挖掘收集违法证据，发现涉嫌违法的，迅速取证并采取相应的执法措施。对有证据证明涉嫌违法的生产经营者，发现一家，查处一家，重点查处一批情节严重、性质恶劣、社会反响强烈的违法案件。对检查中发现的问题，召集重点企业、相关经营者、行业协会集中约谈，通报查处的典型案例，提出进一步规范的要求，督促自觉整改违法行为。

（三）总结提升阶段（6月1日至6月10日）

成立联合检查组对各单位行动开展情况进行检查验收。对整治工作中的好经验、好做法进行总结，提炼形成规范有效的监管

模式和常治长效的监管机制。

四、组织领导

为确保整治规范茶叶市场秩序百日行动取得实效，成立信阳市整治规范茶叶市场秩序百日行动领导小组，张向阳任组长，宋世奇、邓云峰任副组长，成员为市市场监督管理局执法稽查科、法规科、食品生产科、食品流通科、知识产权保护科、网监科、计量科、广告科、综合执法支队及市茶产业发展中心市场营销科负责人。领导小组下设办公室，办公室设在市市场监管局执法稽查科，负责百日行动统筹协调、组织实施、督导检查、信息汇总等工作。邓云峰兼任办公室主任，徐光照、甘友艳为办公室副主任。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各单位要高度重视，加强领导，精心组织，明确责任分工，切实落实百日行动的各项任务。要坚持查处与规范管理相结合、惩治与教育引导相结合，促进我市茶产业健康发展，确保人民群众舌尖上的安全。

（二）合力开展整治。全市各级市场监督管理部门要加强与林业和茶产业部门执法合作，形成整治合力。林茶部门做好信阳毛尖采摘指数预报发布工作，让广大消费者精准掌握信阳毛尖采摘上市时间，正确选择购买时间。

（三）突出案件查处。各地在百日行动中，要突出案件的查办，对涉嫌犯罪的要坚决移送公安机关，发挥震慑作用。要注意对工作亮点和典型案例的总结和深入挖掘。

（四）加强信息报送。各地要指定百日行动的联络员，及时

上报信息。各单位自3月1日百日行动启动之日起，每10日上报整治规范情况。重大情况和典型案例随时上报。2021年6月5日前将整治工作总结、典型案例报送至领导小组办公室。